



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FACOLTÀ DI BIOSCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI E AMBIENTALI

Corso di Turismo enogastronomico e sviluppo rurale

*Prof. Rita Salvatore* 17 novembre h. 15.30-18.30 (Aula 27)

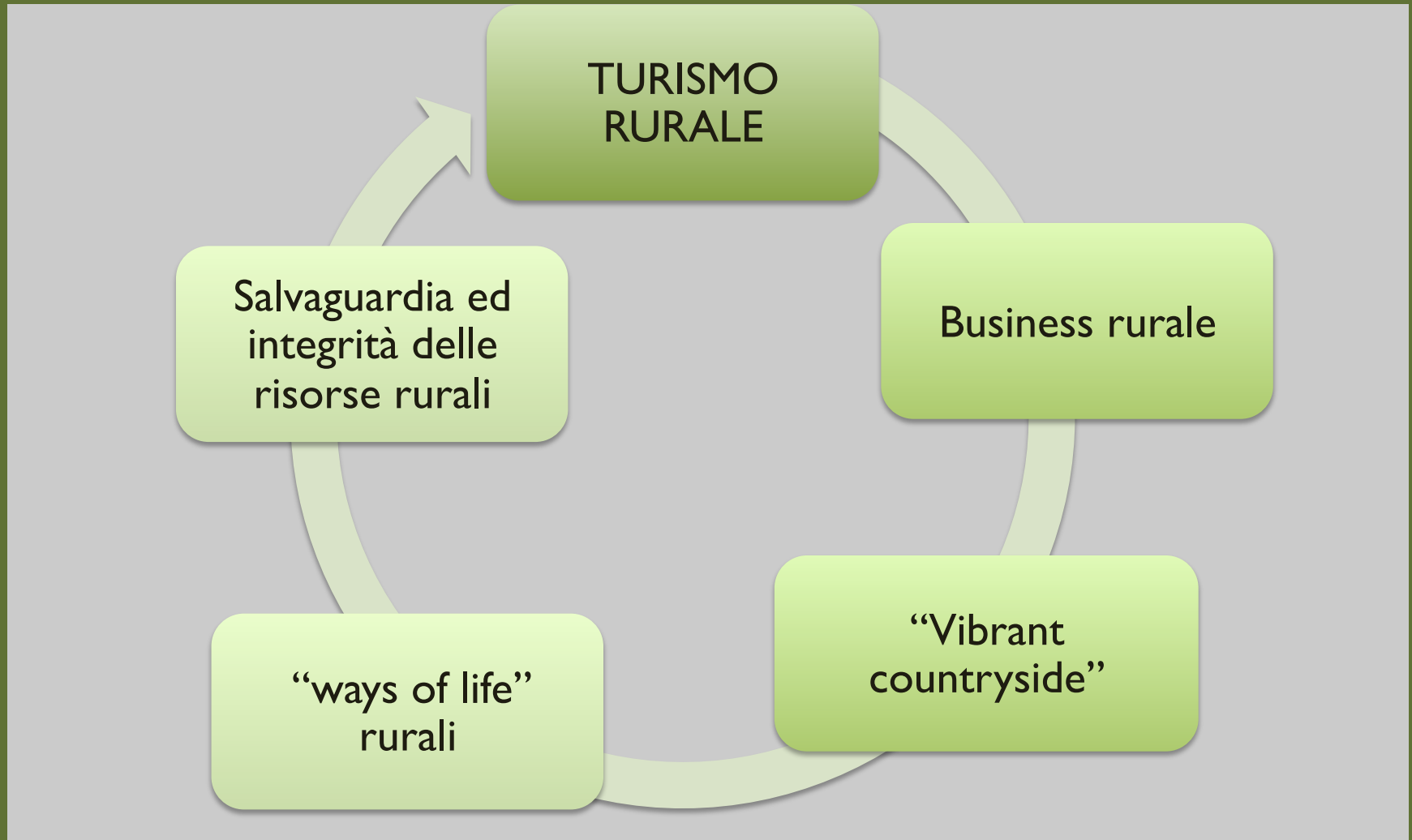


**Turismo rurale**  
Domanda e  
organizzazione  
dell'offerta

**#TESR**

# Ruralità in transizione

Periodo di cambiamento senza precedenti





# Da parte della domanda

- Una crescente coscienza ambientale
- Scelte turistiche individualizzate e un profondo desiderio di originalità e apertura verso nuove esperienze.
- Un desiderio crescente per esperienze ed incontri “spontanei”/ non preconfezionati
- Una volontà crescente di partecipare alla vita locale

# Da parte dell'offerta

## *Il countryside capital*



Nel *countryside capital* la risorsa rurale è rifondata come una sorta di bene di capitale nel quale e dal quale si possono fare investimenti. Da qui si possono trarre dei benefici, a condizione che la base patrimoniale non venga sovraccaricata dalle eccessive richieste. Ciò implica l'adozione di pratiche di gestione del territorio finalizzate non solo a beneficiare le economie delle aree rurali ma anche a mantenere la qualità del loro ambiente naturale e la vitalità delle loro comunità locali (Garrod 2006).

# Countryside capital: dimensioni



Primarily natural components

- Wildlife populations



Primarily built components

- Rural settlements



Primarily social components

- Local cultural traditions

Tutte le componenti riconducibili a queste categorie (“materie prime del turismo”) sono necessarie sia per attrarre i turisti che per fornire loro esperienze uniche → La qualità dell’esperienza turistica dipende dalla qualità del *countryside capital* che le fa da supporto. TURISMO RURALE = “value chain”



# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #1

- **Ricettività originale** e tipica dell'area che si pone come alternativa allo standard che si può trovare anche altrove



# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #2

- **Ristorazione** in grado di esprimere l'atmosfera locale, con l'uso di specialità locali e di stagione fresche e di alta qualità



# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #3

- Nuovi prodotti focalizzati su **temi specifici** (salute, cultura etc.) o **target particolari** (famiglie, giovani, anziani) in grado di creare un mix tra tradizione ed innovazione





# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #4

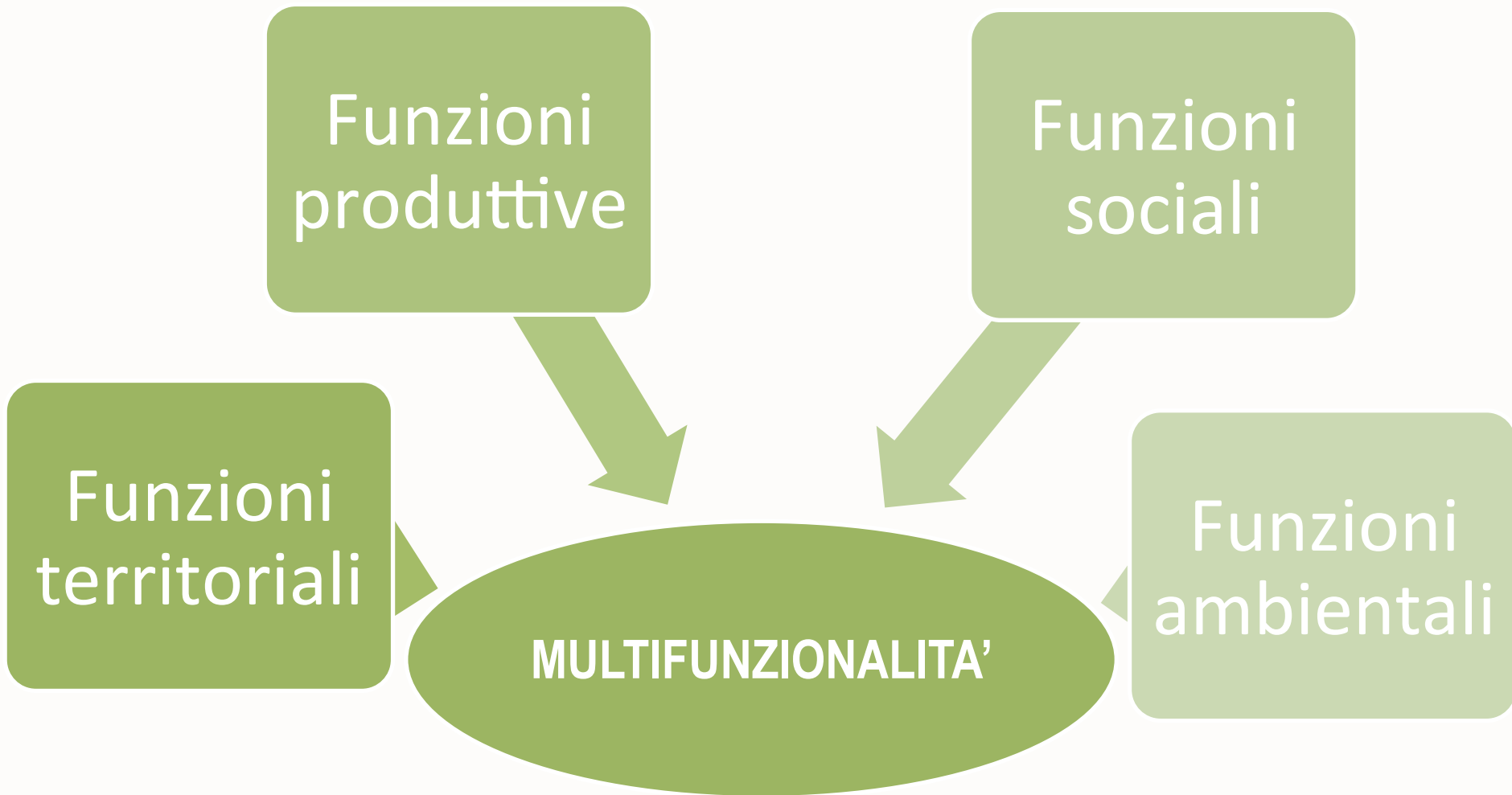
- Un **ambiente** naturale e culturale raffinato e presentato al turista in modo affascinante e didattico. Ciò sarà in grado di soddisfare la sua curiosità e il suo desiderio di esperienze emozionali.



# Il nuovo turismo rurale: elementi chiave #5

- Considerare l'interesse e il know-how delle popolazioni locali soprattutto con riferimento ai sistemi agricoli nel loro ruolo di **salvaguardia della biodiversità** (includente prodotti alimentari di alta qualità) e del paesaggio.





Capacità del settore primario di produrre beni e servizi secondari, di varia natura, congiuntamente alla produzione di prodotti destinati all'alimentazione umana ed animale



# Agricoltura multifunzionale

Rappresenta l'insieme di contributi che il settore agricolo può apportare al benessere economico e sociale della collettività e che quest'ultima riconosce come propri dell'agricoltura

Attività che affianca la produzione di beni alimentari e materie prime ad uso non alimentare con la fornitura di servizi di varia natura come la tutela, la gestione e la messa in valore del paesaggio rurale, la protezione dell'ambiente, che attiva forme di solidarietà tra cittadini e produttori. Un'agricoltura che al di là degli alimenti produce paesaggio, impiego, servizi sociale e culturali, che tratta i rifiuti e valorizza le peculiarità dei territori.

## FUTURA SOCIETA' AGROTERZIARIA

# La diversificazione

volontario allargamento del ventaglio della produzione agricola di beni e servizi, a volte nei confronti di attività extra-agricole, con l'obiettivo di diversificare il reddito e sottrarsi a fattori di rischio

- rapporto con il mercato
- vocazione territoriale
- efficienza tecnica ed economica



# Elenco delle attività



## Trasformazione

(sia per vendita diretta che per commercializzazione)



Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili



## Ristorazione



## Ricettività



## Agricoltura sociale



## Didattica



## Eventi



## Immobiliare



# Agriturismo

- Fenomeno solo italiano (storia della proprietà agricola: aziende di pochi ettari)
- “Azienda agricola che offre servizi di ospitalità in modo **complementare** all’attività principale, che resta comunque quella agricola e/o di allevamento” (i ricavi delle attività turistiche devono essere secondari rispetto a quelli derivanti dall’agricoltura).
- Riferimenti normativi: LLQQ n. 730/1985; n. 96/2006 con maggiore dettaglio delle finalità, intese in senso multifunzionale



# Finalità dell'agriturismo

Art. I Legge 96/2006

La Repubblica, in armonia con i programmi di sviluppo rurale della U.E., dello stato e delle regioni, sostiene l'agricoltura, anche mediante la promozione di forme idonee di turismo nelle campagne volte a:

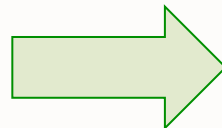
- ✧ Tutelare, qualificare e valorizzare le **risorse specifiche** di ciascun territorio
- ✧ Favorire il mantenimento delle **attività umane** nelle aree rurali
- ✧ Favorire la **multifunzionalità** in agricoltura e la **differenziazione** dei redditi agricoli
- ✧ Favorire le iniziative a difesa del **suolo**, del **territorio** e dell' **ambiente** da parte degli imprenditori agricoli attraverso l'incremento dei redditi aziendali e il miglioramento della **qualità della vita**
- ✧ Recuperare il **patrimonio edilizio rurale** tutelando le peculiarità paesaggistiche
- ✧ Sostenere ed incentivare le **produzioni tipiche**, le produzioni di qualità e le connesse **tradizioni enogastronomiche**
- ✧ Promuovere la **culturale rurale** e l'educazione alimentare
- ✧ Favorire lo **sviluppo agricolo-forestale**

# Attività agrituristiche

Art. I Legge 96/2006 comma 3

- a) **ospitalità** in alloggi o in spazi aperti destinati alla sosta di campeggiatori;
- b) **somministrazione di pasti e bevande** costituiti prevalentemente da prodotti propri e da prodotti di aziende agricole della zona, ivi compresi i prodotti a carattere alcolico e superalcolico, con preferenza per i prodotti tipici e caratterizzati dai marchi DOP, IGP, IGT, DOC e DOCG o compresi nell'elenco nazionale dei prodotti agroalimentari tradizionali
- c) organizzazione di **degustazioni** di prodotti aziendali, ivi inclusa la mescita di vini
- d) organizzazione, anche all'esterno dei beni fondiari di **attività ricreative**, culturali, didattiche, di pratica sportiva, nonché escursionistiche e di ippoturismo, anche per mezzo di convenzioni con gli enti locali, finalizzate alla valorizzazione del territorio e del patrimonio rurale.

**Struttura agrituristicca**



**Azienda multifunzionale**



# L' agriturismo in Abruzzo

Tipo di esercizio		anno 2000		anno 2010		var. % 2000-2010	
		Numero	Posti letto	Numero	Posti letto	Numero	Posti letto
Montagna	Esercizi alberghieri	342	17.691	365	18.607	6,7	5,2
Collina interna	<i>B&amp;B</i>	-	-	307	1.934	-	-
	<i>Agriturismi</i>	199	1.668	252	2.903	26,6	74
	<i>Altri esercizi compl.</i>	107	7.406	300	10.231	180,4	38,1
	Esercizi complementari (a)	306	9.074	859	15.068	180,7	66,1
	<b>Totale esercizi ricettivi</b>	<b>648</b>	<b>26.765</b>	<b>1.224</b>	<b>33.675</b>	<b>88,9</b>	<b>25,8</b>
	Esercizi alberghieri	427	28.664	456	32.380	6,8	13
	<i>B&amp;B</i>	-	-	283	1.757	-	-
	<i>Agriturismi</i>	52	553	120	2.279	130,8	312,1
	<i>Altri esercizi compl.</i>	100	37.920	189	38.656	89	1,9
Collina litoranea	Esercizi complementari (a)	152	38.473	592	42.692	289,5	11
	<b>Totale esercizi ricettivi</b>	<b>579</b>	<b>67.137</b>	<b>1.048</b>	<b>75.072</b>	<b>81</b>	<b>11,8</b>
	Esercizi alberghieri	769	46.355	821	50.987	6,8	10,0
	<i>B&amp;B</i>	0	0	590	3.691		
	<i>Agriturismi</i>	251	2.221	372	5.182	48,2	133,3
	<i>Altri esercizi compl.</i>	207	45.326	489	48.887	136,2	7,9
	Esercizi complementari (a)	458	47.547	1.451	57.760	216,8	21,5
<b>Abruzzo</b>	<b>Totale esercizi ricettivi</b>	<b>1.227</b>	<b>93.902</b>	<b>2.272</b>	<b>108.747</b>	<b>85,2</b>	<b>15,8</b>

Fonte: elaborazioni su dati Regione Abruzzo

# Altri tipi di ospitalità rurale



Country house



B&B



Resort di campagna



Relais & Chateau



Masserie



Villaggi country

# Agriturismo *et alia*

## punti di contatto



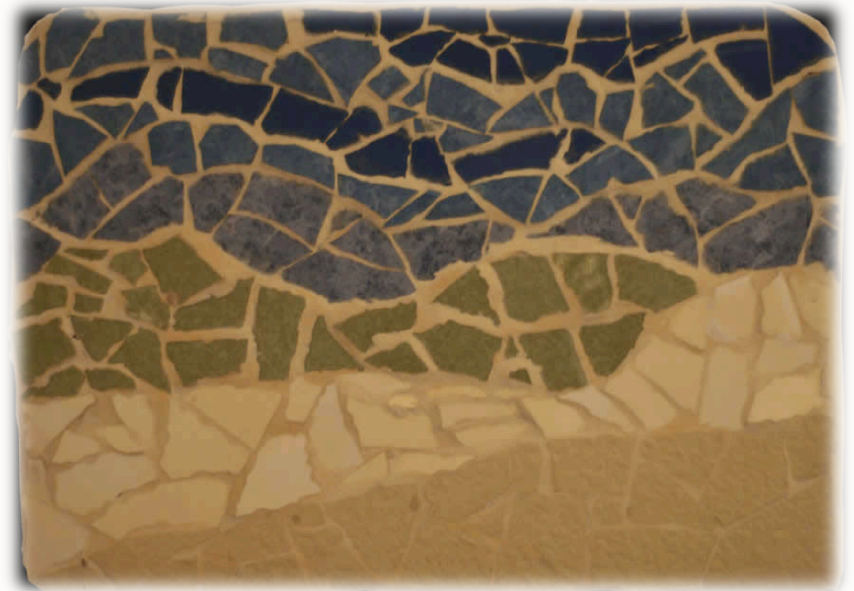
- ✓ Legame con la cultura del territorio
- ✓ Capacità comune di comunicare il “senso” dei luoghi, attraverso la storia, l’architettura, l’ambiente, i cibi, le tradizioni
- ✓ L’offerta di vita all’aria aperta



# Agriturismo *et alia*

## punti di discontinuità

- ✓ L'agriturismo ha senso solo in presenza di una azienda agricola. Il reddito da attività agricola deve essere superiore a quello da attività turistica
- ✓ Ospitalità rurale = offerta eterogenea con diversi standard qualitativi. Legata all'ambiente di campagna ma non alla coltivazione agricola
- ✓ L'ospitalità rurale fonda il propri business sulla ricettività mentre nel caso dell'agriturismo la componente ricettiva è solo marginale e pensata come modello per integrare il reddito degli agricoltori



# Scala di valori del cliente

